

**Дорогие руководители экогрупп!  
Предлагаем вам и вашим ребятам ознакомиться с**

**УСЛОВИЯМИ УЧАСТИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДОМАШНИМ ЗАДАНИЕМ**

**XXIII регионального детского экологического фестиваля  
«Зеленый Калейдоскоп-2020»**

1. **ЗАЯВКА.** Заполненные Формы №1 и №2 направляются в оргкомитет фестиваля **до 16 марта 2020 г.**
2. **ПРОЖИВАНИЕ.**  
☺ Основные этапы фестиваля проходят на базе загородного лагеря «Юбилейный» (п. Березняки). Помещения лагеря: двухэтажные отапливаемые корпуса со всеми удобствами и ковровыми покрытиями, отдельно располагается столовая. При хороших погодных условиях часть программы проходит на открытом воздухе.  
☺ Организаторы фестиваля обеспечивают проживание 15 экогрупп **с 17 по 19 апреля** на базе «Юбилейного».  
☺ Если вы приезжаете раньше и уезжаете позже проведения фестиваля, то можете забронировать места в гостинице г. Южно-Сахалинска (например, в общежитии ОЦВВР стоимость проживания 650 руб. в сутки).  
☺ В конкурсной программе фестиваля могут участвовать **только 5 детей и 1 руководитель**. Можно привезти с собой «группу поддержки», стоимость проживания и питания одного дополнительного участника в «Юбилейном» 2700 руб. в сутки оплачивается самостоятельно наличными при заселении. Не допускается увеличение или замена состава команды за счет участников «группы поддержки», в противном случае жюри снижает баллы.
3. **ПИТАНИЕ.** 17 апреля питание начинается с обеда, а 19 апреля заканчивается в обед.
4. **ПРОЕЗД.** Организаторы обеспечивают всех участников фестиваля транспортом в рамках работы фестиваля и не располагают средствами на проезд иногородних экогрупп до Южно-Сахалинска и обратно.
5. **ЛИЧНОЕ СНАРЯЖЕНИЕ.**  
**одежда** – удобная верхняя одежда, теплая шапка, перчатки; одежда для конкурсных мероприятий (открытие, кругосветка и пр.) и для свободного времени, нижнее белье, носки;  
**обувь** - удобная уличная обувь (без высоких каблуков), обязательно сменная обувь для выхода на сцену и легкие тапочки для свободного времени/принятия душа;  
**предметы личной гигиены** – полотенце, расческа, мыло, зубная щетка и паста, т/бумага, носовой платок;  
**канцелярские принадлежности** - ручка, карандаши, фломастеры; **посуда** – личная кружка, чайная ложка.

**Тема фестиваля: «ЭкоСлед».**

Фестиваль посвящен снижению интенсивности воздействия человека на окружающую среду, уменьшению экоследа. Если каждый начнет с себя, мир станет лучше!

📣 Организаторы фестиваля, желая уменьшить экослед, предлагают сокращать использование пластиковой упаковки, поэтому просят отнестись с пониманием к требованию не использовать одноразовые предметы (стаканчики, влажные салфетки, бахилы, пакеты), а вместо этого иметь личные кружки, носовые платки, сменную обувь, многоразовые или экосумки. Попробуйте также при подготовке следовать идее «эко».

**Помните: фестиваль – не олимпиада, не викторина, а праздник с творческими конкурсами!**

👍 **ВИЗИТКА «МЫ ЖЕЛАЕМ ЖИТЬ – ЭХ, ПО-ДРУГОМУ!»**

Отличная возможность рассказать о себе! Неважно, будет ли это песня, проза, стихотворение или мини-сценка. Что можно включить в визитку: название, девиз, информацию о команде и руководителе, историю экогруппы, традиции (если таковые сложились), взгляд на экологические проблемы, свои лучшие качества. **КОРОТКО!** Общее время - **не более 2 минут**. Не использовать видеоматериалы и презентации, не делать обращений к жюри и соперникам.

**Критерии оценки визитки:**

- Соответствие содержания заданию;
- Соблюдение регламента времени и количества участников;
- Оригинальность в подаче материала;
- Эстетичность и зрелищность представления;
- Единый стиль участников команды.

🗣️ **КЛИЧ-КРИЧАЛКА**

Это короткий призыв, отличающий вас от других команд. В древних племенах кличем созывали к месту сбора. У футбольных болельщиков он звучит как «Оле-е-е-оле-оле-оле-е-е». Во время представления команд вы должны будете дружно прокричать свой клич из зала, прорепетируйте заранее. Обращаем внимание, что это НЕ ДЕВИЗ, а слаженный набор звуков, произносимый нараспев, можно комбинировать с небольшим количеством слов, движениями и пр.

👤 **КАПИТАН КОМАНДЫ**

У каждой экогруппы должен быть капитан, который представляет команду на мероприятиях фестиваля, организует ребят на выполнение конкурсных заданий.



## РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

А вы знаете, что мы ежегодно становимся должниками нашей планеты? За год мы тратим на две трети больше ресурсов, чем Земля успевает восстановить. И с каждым годом «залезаем в долг» всё больше — если так пойдёт и дальше, через 20-30 лет нам не будет хватать и двух планет! И всё оттого, что экологический след, который мы оставляем, растёт из года в год. Так как именно современная культура потребления — ключевая причина роста экологического следа, логично начать с себя. Личный пример имеет просветительский эффект на наших близких. Представьте проект, который направлен на охрану окружающей среды, формирование экологической культуры и имеет просветительскую задачу по уменьшению экоследа.

**ВНИМАНИЕ!** Прежде чем приступить к разработке проекта, познакомьтесь с ребятами с информацией об экологическом следе и проведите «мозговой штурм». Пусть они придумают мероприятия и акции, которые будут интересны самим ребятам. Помните, что проект должен быть написан «детским языком» и выполнен самими ребятами под руководством и участии наставника! Лист печатного текста – это примерно 2 минуты выступления.

**ПРОЕКТ** – это последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов. Проект есть инструмент решения проблемы с конкретными результатами. Это работа, которую вы можете сделать самостоятельно вашими силами в вашем населенном пункте. Одно мероприятие, конкурс и др. не может быть проектом, а только частью проекта и включаться в проект как одно из дел. На момент защиты (фестиваль «Зеленый калейдоскоп - 2020») проект должен быть только разработан. Нельзя представлять уже реализованные проекты. Эксперты рассматривают ваши идеи и вносят свои предложения по улучшению проекта.

### I. Описание проекта (состоит из таблиц):

**ТАБЛИЦА №1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ** (не более 1 стр., заполняется, когда написан полностью проект)

Название проекта	
Название экогруппы и организации	
Руководитель проекта, Ф.И.О., контактные телефоны	
Сроки реализации проекта	
География проекта (где реализуется проект)	
Общее число участников, вовлеченных в проект	
Краткое содержание проекта, аннотация (несколько предложений о том, что будет сделано)	

**ТАБЛИЦА №2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** (не более 6 стр.)

1.	Проблема, на решение которой направлен проект	
2.	Цель проекта	
3.	Задачи проекта	
4.	Методы	
5.	Результаты проекта	
6.	Ресурсы	
7.	Партнеры и волонтеры проекта	
8.	Способы распространения информации о проекте	

**Проблема – это то, что требует решения** (не более 0,5 страницы).

Проблема сжато описывает ситуацию, которая требует изменений, очерчивает круг тех, кого она касается. При формулировке проблемы также рассматриваются ее следствия: что произойдет, если ничего не предпринимать; причины: почему существует данная проблема, сколько и какие причины ее вызывают; показывается, кто и как в данное время вовлечен в решение проблемы, почему и в чем их усилия недостаточны.

**Цель проекта – это то, что нужно сделать для решения проблемы** (одна цель, 1-2 предложения).

Цель не имеет количественных характеристик, это общее утверждение о том, во имя чего предпринимается проект, и отражает общий итог проекта. *Например – развитие, формирование, создание и т.д.* Цель должна быть реалистичной и достижимой, представлять собой наивысшую точку достижений в решении проблемы.

**Задачи проекта – это то, что нужно сделать для достижения цели** (не более 5 задач).

- это конкретные мероприятия, которые можно увидеть и каким-то образом измерить; отвечают на вопрос что сделать? *Например, создать рабочую группу, разработать и издать методическое пособие, подготовить и провести акцию, встречу, конкурс и т.д.;*
- это конкретные, поддающиеся оценке результаты, которые планируется достичь в ходе выполнения проекта, направленные на реализацию цели и решения проблемы;
- не допускается замена задач проекта на методы их решения. К задачам относятся результаты действий, а к методам – способы их достижения.

**Методы – это то, что нужно сделать для решения задач.**

- Это конкретные действия, дела, из которых состоит проект, т.е. как будут выполняться задачи;
- Методы должны предполагать ответ на вопрос: КАК будет сделано, КТО и КОГДА будет делать то, ЧТО будет сделано и в какой последовательности. *Например, если стоит задача «Подготовить и провести конкурс рисунков», то обязательно отражается в сроках последовательность разработки Положения о конкурсе, его печать и распространение, сбор рисунков, подведение итогов.*

**Результаты – это то, что в конечном итоге получится.** Результаты проекта соответствуют задачам и имеют **количественные показатели** (сколько мероприятий проведено, сколько человек приняло участие в мероприятии, сколько листовок изготовлено и т.д.). *Например, если стоит задача «Подготовить и провести конкурс рисунков», то в результате: проведен конкурс рисунков по теме «...», в котором приняло участие не менее «...» человек; отобрано не менее «...» работ для размещения на выставке и т.д.* Результат должен показать эффективность решения конкретной задачи.

**Ресурсы.** То, чем располагает экогруппа (организация) и что потребуется дополнительно для реализации проекта (помещение, транспорт, оборудование, канцелярские товары, расходные материалы, издательские услуги, методическая литература, услуги связи и пр.). Кратко поясните, для чего нужен каждый ресурс. *Например, «расходные материалы»: мусорные пакеты, перчатки – для проведения акции «Чистый берег»; призовой фонд – для награждения победителей конкурса рисунков.*

**Партнеры и волонтеры проекта – это те, кто будет привлечен к реализации проекта со стороны.** Опишите их участие в проекте, сколько их будет, что конкретно они будут делать, чем помогать, т.е. конкретный вклад.

**Способы распространения информации о проекте.**

Как и где будет распространяться информация о проекте, его ходе и результатах (сайты, соцсети, доклады и т.д.), и среди какой аудитории (население, общественные организации, местные власти и т.д.)

Итого, проект занимает не более 7 страниц. В описание проекта входят только заполненные таблицы. Весь дополнительный материал входит в раздел «Приложение» (количество не ограничено).

**II. Презентация проекта:** Сделайте электронную презентацию – это ваш помощник при защите. Изложите в доступной форме суть проекта и последовательность его реализации.

**III. Защита проекта:** Это связный краткий рассказ по проекту 5-7 минут! Эксперты проекта могут задавать вам вопросы на понимание. Вы можете представить любые наглядные или информационные материалы, которые помогут экспертам больше «проникнуться» идеей вашего проекта.

**Критерии оценки проекта:**

- экологичность – решение проблемы охраны окружающей среды и формирования экологической культуры;
- содержание – полное раскрытие всех пунктов описания проекта;
- реалистичность – возможность реализации в условиях работы вашей организации;
- оформление документа – в печатном и электронном виде (см. «Требования к документам»);
- презентация – читабельность, соответствие содержания идее проекта;
- защита – соблюдение регламента времени, степень владения материалом (вы должны хорошо представлять, что предстоит сделать, аргументировано рассуждать, что и как этим проектом вы измените к лучшему).

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСТАНОВКА «ВТОРОЙ ПЛАНЕТЫ НЕТ!»**

Ваша театрально-музыкальная постановка должна быть о решениях экологических проблем, позволяющих уменьшить экослед. Мы живём на планете Земля много лет, и всё это время всеми необходимыми для жизни средствами нас обеспечивает природа. Размер и ресурсные возможности Земли ограничены, они не растут вместе с нами. Поэтому в сознании человека закономерно возник вопрос: всегда ли нам будет «хватать» Земли? Мы очень сильно изменили планету, может пришло время меняться самим?

Несмотря на серьезность темы, приветствуются остроумие и добрый юмор. Главное внимание уделите тексту, музыке и актерской игре. Костюмы участников, реквизит – важная деталь всех театрализованных представлений. **Видео и презентации не использовать!** Постарайтесь взять с собой минимум декораций, учитывайте легкость транспортировки, сборки, ограниченное время между выступлениями команд (2 минуты). Общее время постановки не более 10 минут. Проведите хронометраж на репетициях. Обязательно отработайте навыки детей по владению микрофонами: ничто так не портит восприятие спектакля как пропадание звука или его отсутствие.

Сцена для экологических постановок будет оформлена в виде лесной опушки. Для звукорежиссера необходим сценарий, где **КРУПНЫМ ШРИФТОМ** указаны номера фонограмм. Руководителю команды рекомендуется находиться во время выступления рядом со звукорежиссером.

Пример оформления сценария

Спектакль «Приключение на поляне»

Команда «Обычные люди» с. Леонидово

<b>Трек №01</b>	<b>НАЧАЛО</b>
Запись голоса	Текст
	<b>ВЫХОД Мусорной кучи</b>
Мусорная Куча	Текст и действие
<b>Трек №02</b>	<b>ПЕСНЯ</b>
Упаковка	Текст

**Помните! Вы играете не для себя, а для зрителя!**

**Критерии оценки постановки:**


- экологичность, соответствие указанной теме, литературно-художественная подача материала, творческий замысел;
- артистизм, владение текстом, дикция;
- режиссерское решение: логическая последовательность действий, форма подачи;
- музыкальное оформление; костюмы и реквизит;
- соблюдение регламента времени и количества участников.

## **КОМИКС «НАБОР ЭКОЛОГИСТА»**

Как известно, комикс – это рисованная история. Создайте свою историю с использованием образов из набора экологиста. В набор экологиста обычно входят экосумки, авоськи, экомешочки, стаканы для напитков (тамблер), бахилы, столовые приборы и многое другое, что позволяет сократить количество мусора, в который сразу превращаются одноразовые вещи. Вы можете выбрать один или несколько таких предметов для создания комикса. Работа оформляется на бумаге формата А3 (30х42см) и может быть выполнена в любых художественных техниках, жанрах и любыми изобразительными средствами.

### **Критерии оценки комикса:**

- соответствие тематике, требованиям оформления;
- эстетичность, аккуратность;
- сюжет, наличие оригинального яркого образа;
- грамотность текстовых элементов.


 **Комикс будет вывешиваться в фойе ККЗ «Комсомолец» перед открытием фестиваля!**

## **📺 КОНЦЕРТ-ПОДАРОК «ВМЕСТЕ ВЕСЕЛО ШАГАТЬ»**

Приготовьте подарок для гостей и участников фестиваля (до 3 минут). Покорите зрителей и жюри своим мастерством и талантом. Предлагаем вам представить яркий и креативный номер – веселый, добрый, неожиданный! Номер должен быть **один** и основан на творчестве **всей** команды. В конкурсную программу этот номер не входит, но будет отмечен призом «Зрительских симпатий».

## **& КРУГОСВЕТКА «ЗЕЛеноЙ ТРОПОЙ ЗНАНИЙ».**

Традиционно включает станции, на которых проверяются знания по экологии, краеведению, туртехнике. Поэтому будут востребованы ваши знания по географии и истории Сахалинской области, растений и животных, памятников природы, ваши умения ориентироваться на местности, по установке палатки и укладке рюкзака, по работе с топографической картой и топонимами, азы оказания медицинской помощи и т.п.

 **ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:** пять микрофонов, ноутбук, мультимедийный проектор и экран. Во избежание технических неполадок используется только оборудование организаторов фестиваля.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ:** шрифт Times New Roman или Arial, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Не забывайте указывать авторов и делать ссылку на использованную литературу.

**ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТАМ:** материалы предоставляются на USB-флеш-накопителе, жестком диске. Презентация – в программе Microsoft PowerPoint, фотографии – в формате JPEG, видеофайлы – в формате AVI, MPEG-2, MPEG-4, WMV; аудиофайлы – в формате MP3. Просьба предоставлять все файлы в стандартных программах, адаптированных под Windows. **Это очень важно!** Были случаи, что выступление срывалось из-за несоответствия техническим требованиям. Все электронные документы должны быть проверены на вирусы. Подписи электронных документов должны включать название команды и содержание документа, например, «Белый орлан\_Визитка».

### **Информационные ресурсы, которые можно использовать для поиска идей и подготовки:**

1. Сборник заданий по экологии и краеведению «Сохраним наш остров вместе» [http://www.sakhrodnik.ru/up/file/-/2018\\_biblioteka/2018\\_Sbornik\\_kraevedeniie.pdf](http://www.sakhrodnik.ru/up/file/-/2018_biblioteka/2018_Sbornik_kraevedeniie.pdf)
2. Экослед – что это такое, как его оценить и уменьшить <https://moskva.i-mne.com/statya/ecosled>
3. Центр экономии ресурсов (эколого-просветительский проект, цель которого изменение сознания людей для устойчивого развития общества) <http://centrecon.ru/>
4. Сайт для экологистов «Зеленый драйвер» <http://greendriver.ru/>
5. Повторное использование отходов <https://alternativenergy.ru/energiya/306-povtornoie-ispolzovanie-othodov.html>

### **Как проходил фестиваль в 2019 году, можно увидеть на видеоканале «Родника»**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXZ-4QOh53r87BLlh8jxfpZO8wvaLRUUR>

(в плейлисте «Экофестиваль» размещены видео, в которых видна атмосфера фестиваля, примеры конкурсных заданий – визитки, спектакли, кругосветка).

Итак, ваша команда должна отправить **до 16 марта 2020 года** – заявки по форме №1 и №2,

а на конкурсную программу фестиваля привезти:

1. **Визитку экогруппы и кричалку-клич** (выступление).
2. **Экологическую постановку** (сценарий в электронном виде, в печатном виде для звукорежиссера + выступление).
3. **Экологический проект** (в электронном и печатном виде + презентация + защита).
4. **Комикс «Набор экологиста»** (в бумажном виде)

**УСПЕХОВ ВАМ И ДО ВСТРЕЧИ!**

Тел/факс: **(4242) 76-27-13**, тел. моб.: **8 962 581 87 13**

(директор фестиваля, Александра Зацаринная)

почта: [Rodniknew@mail.ru](mailto:Rodniknew@mail.ru)

Сайт: [www.sakhrodnik.ru](http://www.sakhrodnik.ru)

Видеоканал: [www.youtube.com/rodniktv](http://www.youtube.com/rodniktv)

ВКонтакте: [vk.com/sakhrodnik](http://vk.com/sakhrodnik)

Инстаграм: [instagram.com/sakhrodnik](http://instagram.com/sakhrodnik)